

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

GT IPDS - INOVAÇÃO PESQUISA E DESENVOLVIMENTOS DE SISTEMAS, LDA

Designação do Projeto

GT Digital Lab' - Disponibilização de soluções para a transformação digital das empresas

Calendarização

Data de Decisão: 26-10-2023

Data de Início (prevista): 02-01-2023

Data de Fim (prevista): 29-12-2023

Investimento

Investimento Total: 34.987,50 EUR

Investimento Elegível: 30.000,00 EUR

Incentivo Não Reembolsável (PRR): 30.000,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo transformar ideias que unem tecnologia e inovação, através do desenvolvimento de soluções web e/ou mobile, integrando tecnologias e soluções digitais nos processos e modelos de negócio.

OBJETIVOS

- Reduzir a utilização de recursos materiais e a pegada de carbono das empresas.
- Promover a adoção de modelos de operação digitais e virtuais, diminuindo a necessidade de processos e espaços físicos.
- Automatizar e otimizar processos empresariais para aumentar a eficiência operacional e a qualidade da tomada de decisão.
- Contribuir para a preservação e regeneração do meio ambiente, através da redução de resíduos e da promoção da descarbonização.

Indicadores:

N.º DE PRODUTOS OU SERVIÇOS DIGITAIS COM CONTRIBUTO POSITIVO NA TRANSIÇÃO CLIMÁTICA: **1**



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

GT IPDS - INOVAÇÃO PESQUISA E DESENVOLVIMENTOS DE SISTEMAS, LDA

Designação do Projeto

Projeto de Internacionalização via e-commerce da GT Group

Calendarização

Data de Decisão: 04-10-2024

Data de Início (prevista): 02-01-2024

Data de Fim (prevista): 31-12-2024

Investimento

Investimento Total: 25.000,00 EUR

Investimento Elegível: 25.000,00 EUR

Incentivo Não Reembolsável (PRR): 12.500,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A GT IPDS pretende expandir globalmente a sua consultoria em inovação e gestão de projetos de I&D, consolidando-se como referência no mercado. A sua estratégia de internacionalização assenta na digitalização, incluindo o desenvolvimento de um website multilíngue otimizado para SEO, uma forte presença no LinkedIn e marketing de conteúdo em vários idiomas. A empresa recorrerá também a marketplaces e investirá na comunicação multilingue para atender clientes no Brasil, Espanha e Reino Unido, promovendo o crescimento, a colaboração e a diversificação geográfica.

OBJETIVOS E RESULTADOS

A GT IPDS tem como principal objetivo expandir as suas operações e conquistar novos mercados internacionais, oferecendo os seus serviços de consultoria especializada em inovação e gestão de projetos de I&D numa escala global, procurando consolidar a sua posição como referência no mercado de consultoria e aproveitar as oportunidades de crescimento e colaboração que a internacionalização pode oferecer.

Desta forma objetiva-se os seguintes resultados:

N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES: 2

N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: 3

PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS : 50.000,00€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU